

Savoir-faire

# DU DESIGN POUR PRODUIRE EN FRANCE

L'exposition Design où es-tu? de l'Observateur du design 13 est l'occasion de repérer des projets originaux, dans lesquels design rime avec fabrication française.

PAR AURÉLIE BARBALUX

**D**epuis treize ans, l'Observateur du design tient exposition à Paris et décerne ses étoiles aux projets de design les plus exemplaires de l'année. Aux entreprises habituées, comme Oxylane (Décathlon), Lafuma, Samsung, Dyson... s'ajoutent chaque année de nouveaux venus, qui découvrent la force du design pour innover et produire mieux. Cette édition réunit 43 % d'exposants inédits. Derrière la forme, ce sont surtout les choix techniques, les démarches d'éco-conception et les services associés qui leur permettront de monter en gamme et, pour certains d'entre eux, de lancer une production jusque-là importée. « Prenez l'entreprise Maquet. En travaillant avec DA-Designers associés, ils ont développé un nouveau système de suspension de luminaires pour bloc opératoire, configurable selon les types d'intervention et fabriqué en France. Avant, le groupe devait se fournir en Allemagne », souligne Anne-Marie Boutin, la directrice de l'Observateur du design.

### L'éco-conception, véritable valeur ajoutée

C'est également le cas des seaux de Paul Masquin ; de certains textiles techniques, comme les couches et les maillots de bain durables pour bébé de Génération Plume ; ou pour des bagages. Alors que toutes les valises sont désormais fabriquées en Asie, Delsey tente un pari : lancer un petit bagage haut de gamme made in France, dont la coque est fabriquée à 50 % à base d'un nouveau matériau, le lin technique, maîtrisé grâce à une collaboration avec l'université de Bretagne Sud. Appréhendée par un designer, l'éco-conception est également devenue une véritable valeur ajoutée, comme pour le mobilier scolaire APC ou pour la gamme de petit électroménager Totem, dont chaque pièce est conçue pour être changée en cas de panne. Elle a été imaginée par Benjamin Mazoin, en quête d'un éditeur. Enfin, la nouvelle tendance du design reste bien le service. Émergent en France, et à l'Observateur, « il est aujourd'hui le plus prospectif », analyse Anne-Marie Boutin. À découvrir à la Cité des sciences de Paris jusqu'au 24 mars. ■



**STAND UP PADDLE SUP WING 12'6**  
BIC SPORT

### Anticiper les attentes du marché

Design APV Surfboards, Patrice Remoiville

Si Bic Sport vend plus de planches de surf paddle (rameur debout) aux États-Unis (15 000 exemplaires) qu'en Europe (6 000), c'est grâce au design. Les designers d'APV conçoivent des produits répondant aux attentes du marché. Exactement comme le dernier modèle, le Sup Wing 12'6, qui n'est plus seulement un objet de plage, mais un équipement sportif pour la balade longue distance sur un plan d'eau agité. Grâce à l'automatisation du site de production breton de Vannes (150 personnes), les coûts de ces produits rivalisent avec ceux des concurrents, fabriqués en Asie... pour plus cher !



**MOBILIER DE CLASSE**  
DPC

### Éco-concevoir pour faire la différence

Design interne

Pour se différencier sur le marché très français du mobilier scolaire, DPC mise sur la couleur et l'éco-conception. Entièrement démontables et réparables, ces chaises et ces tables sont moins encombrantes pour le transport et le stockage. Les éléments de la gamme sont fabriqués (4 000 à 5 000 par an) par des partenaires dans un rayon de 30 km autour du siège de la société à Bressuire (Deux-Sèvres).